good design company

代表取締役
水野 学（アートディレクター / クリエイティブディレクター）

【プロフィール】
1972年東京生まれ。茅ヶ崎育ち。
1996年多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業後、
(株) パブロプロダクション入社。その後、(株) ドラフトを経て、
1999年に good design company 設立。
ブランドづくりの根本からロゴ、商品企画、パッケージ、インテリアデザインまで、トータルにディレクションを行う。
主な仕事に、NTT ドコモ「iD」、「農林水産省」CI、宇多田ヒカル「SINGLE COLLECTION VOL.2」、「東京ミッドタウン」、
台湾セブンイレブン「7-SELECT」リブランディング、熊本県キャラクター「くまモン」、「多摩美術大学」、「中川政七商店」、
ユニクロ「UT」、ルミネ「iLumine」、「adidas」、「J-WAVE」、オンワード樫山「23区」、ANA「 travel Smap」、
首都高事故削減プロジェクト「TOKYO SMART DRIVER」、kurkku「プレオーガニックコットンプログラム」、
ベネッセ「World Wide Kids English」、「東京都現代美術館」サイン計画、国立新美術館「ゴッホ展」、森美術館「ル・コルビュジエ展」
「東京 - ベルリン / ベルリン - 東京展」、「東京カレーラボ」、「世界陸上 2007」、VERY ×ブリヂストンコラボ自転車「HYDEE.B」、
「KIRIN903」、「ラーメンズ」、椎名林檎「林檎班」ほか。

主な受賞歴
2003年：JAGDA 新人賞
2005年：The One Show（ 3作品でSilver）/ NY ADC 賞（Merit）/ 準朝日広告賞
2006年：The One Show（Gold）
2007年：London International Awards（ロンドン国際広告賞）Silver /
日経広告部門賞 / 毎日広告デザイン賞部門賞
2008年：The One Show（Bronze）/ CLIO Awards（Bronze）
2009年：The One Show（Silver、Bronze）/ D&AD 賞（Silver、Bronze）
2010年：The One Show（Bronze）/ NY ADC 賞（Bronze）/ D&AD 賞（Bronze）
2011年：The One Show（2作品で Merit）/ CLIO Awards（Silver）/ D＆AD賞（Bronze）

主な著作

「アイデアの接着剤」（朝日新聞出版、2010年）
「SCHOOL OF GRAPHIC DESIGN」（誠文堂新光社、2010年）
「グッドデザインカンパニーの仕事」（誠文堂新光社、2008年）
「SCHOOL OF DESIGN」（誠文堂新光社、2006年）
「グラフィックデザインの入口」（ピエ・ブックス、2003年） ほか